

Communiqué de presse

Une nouvelle ère pour les secteurs du voyage et du tourisme grâce aux solutions publicitaires innovantes d'Invibes

Paris, 26 Novembre 2024 – Invibes Advertising (Invibes), leader de l'innovation publicitaire digitale, assoit son expertise dans les secteurs du voyage et du tourisme en développant des solutions publicitaires qui accompagnent les voyageurs à chaque étape de leur séjour.

Au cours de l'année passée, Invibes a réalisé avec succès pas moins de 300 campagnes touristiques, démontrant sa capacité à répondre aux objectifs de ce secteur. Plus de 80 annonceurs du voyage et du tourisme ont fait confiance à Invibes, parmi lesquels Emirates, Club Med ou encore easyJet.

Nos récentes campagnes ont généré des résultats considérables :

- **+22% de brand lift** : plus de visibilité et de mémorisation de la marque.
- **+20% d'intention d'achat** : une augmentation des chances de réservation.
- **+23% de considération** : plus d'intérêt suscité auprès de clients potentiels.
- **+55% de souvenir de marque** : une meilleure mémorisation et un plus grand engagement.¹

Alors que la demande touristique dépasse les niveaux pré-pandémiques, avec une augmentation de 110 % des réservations prévue d'ici la fin de 2024² et une augmentation anticipée en 2025, Invibes se positionne en première ligne pour aider les marques à capitaliser sur cette croissance.

Grâce à son ID Network exclusif, Invibes utilise une cartographie data précise et une création intelligente d'audience pour atteindre des segments tels que les voyageurs nationaux fréquents, les voyageurs business ou encore les voyageurs loisirs. L'exploitation de sondages pré-campagne et d'audiences *lookalike* viennent également étendre la portée des publicités, ainsi que leurs performances.

En témoigne la récente collaboration entre Invibes, PHD Media et la compagnie aérienne La Compagnie. Pour l'occasion, Invibes a déployé sa solution de Smart Targeting pour améliorer l'image de la compagnie auprès des voyageurs fréquents, en faisant la promotion de ses vols en classe affaires entre le nord de l'Italie et New York. En s'appuyant sur son ID Network,

Invibes a analysé l'historique des lieux et la fréquence des voyages pour identifier les clients potentiels. La campagne initiale déployée en Italie a ainsi donné d'excellents résultats, augmentant les sessions qualitatives et améliorant la visibilité de 30 % par rapport aux benchmarks.³

En plus d'un ciblage intelligent, Invibes met à disposition de ses clients une bibliothèque de plus de 80 formats publicitaires, adaptés aux besoins uniques de chaque secteur. Parmi les formats les plus populaires auprès des marques de voyage et de tourisme, nous pouvons citer :

- **Invibes AirTicket** : Des publicités interactives qui ressemblent à des billets d'avion et qui sont personnalisables en fonction de la géolocalisation pour plus de pertinence.
- **Invibes Weatherbreaker** : Des prévisions météorologiques en temps réel qui invitent à partir de manière spontanée vers des destinations ensoleillées.
- **Invibes Play Reel** : Des formats qui présentent des destinations à travers des vidéos captivantes et un storytelling ficelé.

Ces formats Invibes s'intègrent de manière homogène dans le flux de plus de 2000 éditeurs premium afin de proposer une expérience non-intrusive et attractive. Grâce à des partenariats avec des éditeurs de renommée comme Condé Nast Traveler et easyVoyage, Invibes veille à ce que les publicités apparaissent dans des environnements sûrs pour les marques, ce qui permet d'atteindre le bon public au bon moment et d'augmenter la visibilité et l'engagement auprès des utilisateurs qui cherchent à planifier leur prochain voyage.

Par ailleurs, alors que l'écoresponsabilité est au cœur des préoccupations de l'industrie du tourisme, Invibes montre la voie en proposant des campagnes qui produisent 96% moins de CO₂ que la moyenne⁴. En mêlant pratiques responsables, ciblage avancé et excellence créative, Invibes redéfinit les standards de la publicité pour les secteurs du voyage et du tourisme.

Prêt à repousser les limites et à faire évoluer votre marque ?

Contactez-nous à sales@invibes.com ou visitez le site www.invibes.com

1. Mesures d'Invibes et résultats d'une étude Happydemics - Oct 2022 - Sep 2024
2. The state of Fashion 2024 - BoF, McKinsey & Company - Nov 2024
3. Data de la campagne Invibes x La Compagnie - Mar 2023
4. Data Invibes et The State of Sustainable Advertising - Scope3 - Déc 2023



À propos d'Invibes Advertising

Chez Invibes, notre mission est de créer un impact positif pour les marques et de générer des résultats commerciaux grâce à des solutions publicitaires performantes qui valorisent la singularité de chaque campagne.

La technologie propriétaire d'Invibes exploite l'intelligence artificielle générative (GenAI) pour optimiser le potentiel des campagnes grâce à des solutions créatives et des ciblage spécifiques à chaque secteur. En combinant des créations hyper-personnalisées et un ciblage précis, Invibes garantit que les campagnes résonnent profondément avec les consommateurs, offrant une efficacité inégalée et une valeur durable pour les annonceurs.

Pour collaborer avec des entreprises mondiales de premier plan comme Amazon, Danone, LVMH, LEGO et Toyota, nous comptons sur des personnes exceptionnelles. Chez Invibes, nous cultivons un environnement dynamique et ouvert qui favorise l'innovation, la croissance et les #GoodVibes, qui se reflètent auprès de nos clients.

Rethink Possibilities

www.invibes.com

Invibes Advertising est cotée sur Euronext Stock Exchange
(Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

Découvrez nos derniers communiqués de presse :

<https://www.invibes.com/investors.html>

Suivez l'actualité de INVIBES ADVERTISING :

[LinkedIn](#) @Invibes Advertising [X](#) @Invibes_adv

Contacts :

Amber Hicks

Group Head of Brand & Communications

amber.hicks@invibes.com

Relations investisseurs :

Kris Vlaemynck

co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com